

## KEES LUIJCKX NIEUW GEZICHT VAN DAL MANNENMODE

**Breda, 22 april 2026** – Van Dal Mannenmode stelt Kees Luijckx aan als nieuw gezicht van het merk. De voormalig profvoetballer en huidig ESPN-analist wordt ambassadeur van **Bartlett Dress**, het label van Van Dal met smart casual kleding. Met zijn uitstraling en persoonlijke stijl sluit Kees aan bij de koers die Van Dal met het merk inzet: kleding voor mannen die midden in het leven staan en weten wat bij hen past. Luijckx volgt daarmee Rintje Ritsma op, die acht jaar lang als ambassadeur aan Van Dal verbonden was.

Met Bartlett Dress richt Van Dal zich vanaf **najaar/winter 2026** nadrukkelijk op een bredere groep mannen. De campagne staat in het teken van de merkgedachte **Stijl komt met de jaren**: een verhaal voor mannen die niet achter de mode aanlopen, maar hun eigen stijl hebben gevonden. Kees past daar vanzelf in. Verzorgd zonder overdaad. Stijlvol op een natuurlijke manier. Niet te veel. Wel precies. Van Dal kiest met hem niet voor een model, maar voor een man bij wie de basis klopt.

### **Ger Segeren, Eigenaar van Van Dal Mannenmode:**

“Met Kees kiezen we voor iemand die op een geloofwaardige en natuurlijke manier laat zien waar Van Dal voor staat. Hij heeft uitstraling, rust en eigenheid. Daarmee past hij goed bij onze merkbepoorting dat stijl met de jaren alleen maar sterker wordt.”

Met deze samenwerking onderstreept Van Dal de richting die het merk sinds de rebranding verder heeft aangescherpt: een eigentijdse positionering voor mannen die bewust kiezen voor kwaliteit, comfort en een verzorgde uitstraling.

### **Over Van Dal Mannenmode**

Van Dal Mannenmode bestaat sinds 1951 en is uitgegroeid tot een landelijke speler in herenmode met 49 winkels en een sterke webshop. Met persoonlijke service en een duidelijke focus heeft het merk in de afgelopen decennia een stevige positie opgebouwd in de markt.

